



Le Tent Partnership for Refugees

À propos de Tent

Le nombre de réfugiés ne cesse de croître, tout comme la durée de leur séjour. Par conséquent, les entreprises jouent un rôle essentiel dans leur intégration économique au sein de leurs nouvelles communautés d'accueil. Tent a été fondé en 2016 par Hamdi Ulukaya, PDG et fondateur de Chobani (grande entreprise agroalimentaire américaine), dans le but de mobiliser la communauté mondiale des entreprises et de pallier ce manque. Aujourd'hui, notre réseau est composé de plus de 300 grandes entreprises engagées en faveur de l'intégration des réfugiés.

Notre mission

Tent mobilise la communauté mondiale des entreprises pour permettre aux plus de 36 millions de réfugiés déplacés de force de leur pays d'origine de mieux vivre et de mieux gagner leur vie.

Notre approche

Les entreprises peuvent inclure les réfugiés de façon durable en mobilisant leurs activités commerciales clés, c'est-à-dire en considérant les réfugiés comme des employés, des entrepreneurs et des clients potentiels. Nous encourageons les entreprises à aller au-delà de la philanthropie traditionnelle en envisageant de travailler avec des réfugiés de différentes façons :



RECRUTEMENT ET FORMATION

Les entreprises peuvent mettre à profit les talents et la résilience des réfugiés en les formant, en les recrutant et en les intégrant à leur propre effectif.



SOUTIEN À L'ENTREPRENEURIAT

Les entreprises peuvent soutenir les entrepreneurs et les petites entreprises des réfugiés en octroyant des prêts, en jouant le rôle d'incubateurs, en les formant ou en facilitant leur accès au marché.



MOBILISATION DES CHAÎNES LOGISTIQUES

Les entreprises peuvent encourager leurs fournisseurs et leurs vendeurs à recruter des réfugiés, et à s'approvisionner davantage auprès d'entreprises employant des réfugiés.



ADAPTATION DE PRODUITS

Les entreprises peuvent cibler les réfugiés en adaptant leurs produits pour mieux répondre aux besoins des réfugiés.

Pourquoi soutenir les réfugiés ?

CONSOLIDÉZ VOTRE EFFECTIF

Les réfugiés peuvent apporter de nouvelles compétences et expériences avec votre main-d'œuvre, combler des manques de personnel et réduire l'attrition.

STIMULEZ L'IMPLICATION DES EMPLOYÉS

Les employés sont plus fidèles aux entreprises qui soutiennent des causes sociales. En aidant les réfugiés, vous pouvez augmenter l'implication, la productivité et le taux de rétention des employés.

GAGNEZ LA CONFIANCE DES CONSOMMATEURS

Les consommateurs s'attendent de plus en plus à ce que les marques reflètent leurs valeurs et agissent avec intégrité. En soutenant les réfugiés, votre marque peut fidéliser des consommateurs et dynamiser les ventes.



Rejoignez Tent

Accédez aux services réservés aux membres et découvrez comment votre entreprise peut apporter son soutien



Engagez-vous

Identifiez et développez de nouveaux engagements pour soutenir les réfugiés en collaboration avec Tent



Communiquez

Communiquez ouvertement vos actions de soutien aux réfugiés

Services réservés aux membres

- ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ**
 Nous offrons un accompagnement personnalisé pour aider les entreprises à concevoir des projets parfaitement adaptés à leurs activités.
- MEILLEURES PRATIQUES**
 Nous tirons parti de la vaste expérience des entreprises membres pour identifier et partager de meilleures pratiques de travail avec les réfugiés.
- RECHERCHE DE POINTE**
 Nous commandons des recherches de pointe qui aident les entreprises à prendre des décisions éclairées pour travailler avec les réfugiés.
- PARTENAIRES LOCAUX**
 Nous mettons les entreprises en contact avec des partenaires locaux de choix, qui sont en mesure de fournir un soutien et un accès aux populations de réfugiés.

Notre impact

Tent collabore avec les entreprises sur des engagements futurs visant à inclure les réfugiés.

À ce jour, nos membres se sont engagés à :

